



LAMPIRAN 1. KUESIONER

Judul : “Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan Iklan Terhadap Keputusan Pembelian Pasta Gigi *Close Up* (Studi Kasus Di Wilayah Kecamatan Palmerah, Jakarta Barat)”

Dengan hormat,

Dalam rangka penyusunan Skripsi sebagai salah satu syarat kelulusan program Sarjana S1 di Universitas Esa Unggul, peneliti berusaha untuk mengumpulkan data dan informasi mengenai **“Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan Iklan Terhadap Keputusan Pembelian Pasta Gigi *Close Up* (Studi Kasus Di Wilayah Kecamatan Palmerah, Jakarta Barat)”**.

Oleh karena itu, Saya ingin mengajak Saudara/i untuk ikut berpartisipasi dalam pengisian kuesioner ini agar hasil penelitian ini dapat memiliki kredibilitas yang tinggi. Saya sangat berterima kasih atas kesediaan dan partisipasi Saudara/i dalam meluangkan waktu untuk mengisi kuesioner ini.

Atas perhatian dan kerjasamanya, Saya ucapkan terima kasih.

Hormat Saya,

Maya Seninda Adi Putri
seninda.maya@gmail.com

Petunjuk Pengisian :

1. Bacalah setiap pertanyaan dengan seksama sebelum menjawab.
2. Anda hanya dapat memberikan satu jawaban di setiap pertanyaan.
3. Isilah kuesioner dengan memberi tanda (√) pada kolom yang tersedia dan pilih sesuai dengan keadaan yang sebenarnya.

Keterangan :

STS: Sangat Tidak Setuju

TS: Tidak Setuju

S: Setuju

SS: Sangat Setuju

Data Responden

Beri tanda (√) pada kolom yang telah disediakan sesuai dengan jawaban Anda:

1. Jenis kelamin Anda:
 - Pria
 - Wanita
2. Usia Anda saat ini adalah:
 - 17 – 20 Tahun
 - 21 - 25 Tahun
 - 26 - 30 Tahun
 - >30 Tahun
3. Tingkat pendidikan terakhir yang Anda selesaikan adalah :
 - SMA
 - Diploma
 - S1
 - S2
 - S3
 - Lain-lain (Sebutkan)
4. Jenis Pekerjaan Anda adalah :
 - Pelajar/mahasiswa
 - Pegawai negeri
 - Pegawai swasta
 - Wiraswasta
 - Lain-lain (Sebutkan)
5. Tingkat pendapatan Anda (per bulan):
 - Rp.1.000.000
 - Rp.1.000.001 - Rp.3.000.000
 - Rp 3.000.001 - Rp.5.000.000
 - >Rp.5.000.000

No	Pernyataan	STS	TS	S	SS
1	Setelah menggunakan pasta gigi <i>Close Up</i> mulut Saya terasa segar.				
2	<i>Close Up</i> merupakan pasta gigi yang dapat memutihkan gigi.				
3	Pasta gigi <i>Close Up</i> memiliki beragam jenis rasa.				
4	Pasta gigi <i>Close Up</i> memiliki beragam ukuran.				
5	<i>Close Up</i> merupakan merek pasta gigi yang sudah terkenal.				
6	Pasta gigi <i>Close Up</i> sudah sesuai dengan Standar Kesehatan Dokter Indonesia sehingga aman digunakan.				
7	Pasta gigi <i>Close Up</i> mempunyai desain kemasan yang menarik.				
8	<i>Close Up</i> mempunyai warna pasta gigi yang menarik.				
9	Proses pembuatan menggunakan teknologi modern (<i>blue light teknologi</i>) sehingga membuat gigi Saya putih.				
10	Kesegaran mulut tahan lama lebih lama hingga 12 jam.				
11	Harga pasta gigi <i>Close Up</i> terjangkau.				
12	Harga sesuai dengan isi volume pasta gigi <i>Close Up</i> .				
13	Harga yang dikeluarkan sesuai dapat menyegarkan mulut.				
14	Harga pasta gigi <i>Close Up</i> bersaing dengan merek lain sesuai dengan kualitasnya.				
15	Pesan dalam iklan membangkitkan Saya untuk membeli pasta gigi <i>Close Up</i> .				
16	Segar Maksimal Dekat Maksimal merupakan slogan <i>Close Up</i> menarik Saya untuk membelinya.				
17	Desain dalam iklan menarik perhatian Saya untuk membeli pasta gigi <i>Close Up</i> .				

No	Pernyataan	STS	TS	S	SS
18	Model dalam iklan menarik perhatian Saya.				
19	Musik yang ada dalam iklan menarik perhatian Saya.				
20	Saya membeli <i>Close Up</i> karena yakin atas kualitasnya.				
21	Saya tidak akan pernah mengganti pasta gigi <i>Close Up</i> dengan merek lain.				
22	Saya akan mengajak orang lain untuk menggunakan pasta gigi <i>Close Up</i> .				
23	Setiap kali membeli pasta gigi, Saya pastikan <i>Close Up</i> merupakan pilihan utama Saya.				